



*Ministero della Cultura*

DIREZIONE GENERALE MUSEI  
DIREZIONE REGIONALE MUSEI MOLISE

**Oggetto: ISERNIA. Museo Nazionale del Paleolitico. Conclusione dell’iniziativa “Datemi un nome” lanciata dalla Direzione Regionale Musei Molise e dalla rivista *Focus Junior* del Gruppo Mondadori**  
**Determina per il pernottamento dei giornalisti di Focus Junior**

### **IL DIRETTORE REGIONALE**

**premessi che:**

la Direzione Regionale Musei Molise

- in base al DPCM. 19 giugno 2019, n. 76, è la struttura periferica del Ministero della Cultura che assicura sul territorio della Regione Molise la fruizione e la valorizzazione dei musei e degli altri istituti e luoghi della cultura provvedendo a definire strategie e obiettivi comuni di valorizzazione, in rapporto all’ambito territoriale di competenza;
- sta portando avanti il progetto di riallestimento del Museo Nazionale del Paleolitico di Isernia con una importante opera di valorizzazione del sito e del suo reperto più importante, il dentino del bambino di *Homo heidelbergensis*, il più antico reperto umano d’Italia;
- in questo progetto di valorizzazione si inserisce la realizzazione della scultura iperrealista del bambino, ad opera della paleoartista di fama mondiale, Élisabeth Daynès, vincitrice del premio John J. Lanzendorf 2010 per la paleoarte su basi scientifiche e dati inconfutabili forniti dall’Università di Ferrara;
- d’accordo con l’Università di Ferrara e il Comune di Isernia, questa Direzione ha inteso coinvolgere sulla scelta del nome il più ampio pubblico su scala nazionale, con l’obiettivo primario di pubblicizzare il Museo e l’importante ritrovamento del dentino;
- nell’ambito delle suddette attività di promozione si è stabilito un accordo con la rivista *Focus Junior*, mensile della famiglia Focus del Gruppo Mondadori, specializzato nella divulgazione scientifica e tecnologica per i ragazzi dagli 8 ai 13, anni che nel numero di Gennaio 2022 ha dedicato al sito di Isernia La Pineta ed al Museo Nazionale del Paleolitico un lungo articolo all’interno e la copertina;
- che con la rivista in questione è stata lanciata l’iniziativa che coinvolge ragazzi e scolaresche nella ricerca del nome da dare al bambino di Isernia, con l’intento di divulgare la conoscenza della Preistoria e del sito, stimolando la curiosità dei lettori;
- che finora l’anzidetto obiettivo del progetto di pubblicizzare il Museo e l’importante ritrovamento del dentino è stato ampiamente ottenuto con l’iniziativa descritta, tenendo desta l’attenzione mediatica a livello nazionale sull’iniziativa e, mediante essa, sul sito, favorendone la conoscenza e la visita;

**considerato**

- che all'iniziativa "***Datemi un nome***" lanciata da Focus Junior hanno risposto decine di scuole da tutta Italia e sono stati avanzati più di 250 nomi;
- che tra essi, la commissione costituita dal prof. Carlo Peretto, dal Sindaco di Isernia, ing. Piero Castrataro, dal Direttore DRM Molise, dott. Enrico Rinaldi, dalla dott.ssa Sara Pozzoli, direttrice della rivista Focus Junior e dalla sottoscritta, ha scelto *Heidel*;
- che come stabilito tra le parti e riportato nella rivista, al termine dell'iniziativa le classi che avrebbero dato il nome prescelto sarebbero state invitate a visitare il Museo e partecipare alle attività di scavo dell'Università di Ferrara, insieme ai loro insegnanti;

**preso atto:**

- che la direzione di Focus Junior parteciperà all'evento conclusivo facendo un reportage dal Museo da pubblicare ancora sulla rivista Focus Junior e darà risalto all'iniziativa sui propri canali Instagram e Facebook;
- il grande risalto mediatico e il forte ritorno di immagine che l'iniziativa ha avuto ed avrà;
- il riscontro in termini di visitatori che l'iniziativa ha determinato e che determinerà in occasione dell'evento ma anche in seguito;
- l'interesse pubblico che si è inteso perseguire con l'organizzazione dell'intera iniziativa;

**verificata** la copertura di spesa a valere sul capitolo n. 5650 PG7 di questa Direzione;

**vista** la proposta di determina del RUP, arch. Enza Zullo, acquisita agli atti d'ufficio in data 13.10.2022 al n. di prot. 4129;

tutto ciò premesso,

**determina**

- di accettare in ogni sua parte il preventivo dell'Hotel Europa, acquisito agli atti in data 13.10.2022 al n. di prot. 4124, per un costo di € 240;
- di impegnare la spesa di € 240 (euro duecentoquaranta/00) per l'ospitalità dovuta ai giornalisti di Focus Junior in occasione dell'evento finale dell'iniziativa "***Datemi un nome***" da far gravare sul capitolo n. 5650 PG7 di questa Direzione.

Il Direttore  
Dott. Enrico Rinaldi